

# 24

VENTIQUATTROMINUTI

**GRATIS!**  
La Guida Facile per Internet.  
**ALTROCONSUMO**

www.24minuti.it

**ROMA**

**BELLE ARTI, FRANA LA COLLINA**

**TRE FERITI E DANNI ALLE AUTO**

È frantumata per uno smottamento del terreno parte della collina che porta ai Parioli, in via Flaminia, zona Belle Arti. Un fronte di 30-40 metri è caduto sommergevole quattro auto. Feriti, in modo non grave, tre persone.

13 NOVEMBRE 2007

QUOTIDIANO PENSABILI DEL GRUPPO IL BULLE DI 1982 EDIZIONE GRATUITA ANNO 7 - NUMERO 188

**GINSENG**  
**COFFEE**  
*West End*

€1,20

ANNO 136 - N° 138  
ITALIA

Sped. A.S. Post. legge 862/83 art. 2/10 Roma

Domenica 25 Maggio 2014 • S. Paolo

# Il Messaggero

IL PERSONAGGIO

## Il barbiere "filosofo" nel salone d'altri tempi

Sembra di entrare in un salone di 50 anni fa, con i rasoi antichi in bella vista, i panni caldi per il viso, i pennelli naturali e morbidissimi. E lì compirà tra poco 50 anni l'Antica Barbieria Peppino, luogo di passaggio di politici, giornalisti e vecchia nobiltà. Oggi il padrone di casa è Piero Migliacci, per 30 anni dipendente di Peppino in via Mario de' Fiori, che da 11 anni ha

riaperto bottega in via della Vite. Piero, settant'anni compiuti da poco, è un calabrese fiero, un fiume di aneddoti, racconti, massime, provocazioni e pillole di saggezza. «Sono appassionato della vita, nutro l'amore per il domani perché quello di ieri l'ho già vissuto», butta lì con nonchalance. «Un negozio ce l'avevo già da giovanissimo al mio paese, Corigliano Calabro - racconta - La prima volta che vidi Johnny Dorelli in tv, nel 1958, iniziai a soffrire. Pensavo: quando riuscirò a tagliare i capelli a un cantante di Sanremo?». Dovevano passare 50 anni, ma alla fine è arrivato pure Johnny Dorelli, qualche tempo fa. «E io sono andato a com-

prare lo champagne e abbiamo brindato!», racconta. In questi 50 anni Piero è andato in Germania, a Milano e dal 1966 a Roma. Sposato da 53 anni, tre figli, ricorda gli anni della Dolce Vita («non ero bello», mente mostrando le sue foto «ma piacevo molto») e ci tiene a sottolineare che non ha mai tradito la moglie, «anche se i miei figli non ci credono», dice ridendo. Tutto iniziò quando seppe che un certo Peppino cercava un barbiere. Entrato nel negozio Piero, vide Giorgio Albertazzi: «E lì capii: quello era il posto dove avrei potuto realizzare i miei sogni». E così è stato.

Chiara Di Cristoforo

## Il salone del barbiere in riva al mare a Ostia la spiaggia come beauty farm

IL TREND

Il sapore del buon caffè sul palato, il fruscio delle onde nelle orecchie, i riflessi del sole sul mare e tutta la sapienza dell'antica barbiere sulla pelle.

È un'atmosfera da salone da barbiere all'aria aperta quella che ogni domenica è possibile vivere allo "Shilling" dove, dopo l'area massaggi, quest'anno ha esordito l'arte antica della famiglia Migliacci, titolari da oltre mezzo secolo dell'attività in via della Vite. Su una poltrona vista-mare i bagnanti potranno prendere il caffè, leggere il giornale e sottoporsi al rituale classico del taglio della barba: panno caldo e freddo, creme, oli essenziali, schiuma e so-

prattutto le mani sapienti di un artigiano esperto nell'uso del rasoio.

Sulle poltrone di Piero Migliacci prima e del figlio Alessandro dopo, dal 1957 si sono alternati nobili dell'aristocrazia romana, giornalisti, imprenditori, politici. Nella barbiere di via della Vite è nato il "Club del rasoio", 350 diversi utenti che hanno la loro lama per-

sonale in deposito nel salone «Manca un'esperienza analoga in Italia ma sono sicuro che per i nostri clienti sarà un'emozione» dice a proposito dell'iniziativa di Ostia Alessandro Migliacci. L'idea di fondo che anima il patron dello stabilimento balneare, Fabio Balini, è quella di coccolare al meglio i



Il barbiere in spiaggia Foto Ippoliti

**I PROFESSIONISTI  
DELL'ANTICO  
CLUB DEL RASOIO  
TRASLOCANO  
SOTTO L'OMBRELLONE  
PER UN GIORNO**